



KATJA SCHAAL

KONTAKT



katja.schaal@gmx.de



+49 (0) 175 4847192



Weißer Gasse 49
56068 Koblenz
Deutschland



linkedin.com/in/katja-schaal

SKILLS

Organisiert

Flexibel

Zuverlässig

Analytisches Denken

Kommunikationsstark

Teamwork

Microsoft Word, Excel,
Power Point

SAP-Grundkenntnisse

Google Analytics
Grundkenntnisse



PROFIL

Motivierte Studentin mit erfolgreich abgeschlossener Ausbildung zur Industriekauffrau und über einem Jahr Berufserfahrung im Brandmanagement. Gewissenhafte Arbeitsweise mit der Fähigkeit einer schnellen Auffassungsgabe, hoher Lernbereitschaft, organisierter Arbeitsweise und sicherem Auftreten.



ARBEITSERFAHRUNG

Minijob als Aushilfe

10/2020 – 12/2020

Gries Depot Company GmbH, Koblenz

- Verantwortlich für Warenverarbeitung, Beratungs- und Verkaufsgespräche, Dekoration, und Kasse.

Minijob als Servicekraft

08/2020 – 09/2020

Winzer Café - Zur Alten Post, Winingen

- Verantwortlich für Aufnahme von Bestellungen, servieren von Speisen und Getränken, und kassieren.

Sachbearbeiterin Brandmanagement

06/2017 – 08/2018

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG, Gerolstein

- Eigenverantwortliche Betreuung verschiedener Subbrands.
- Subbrandanalysen der Marktpformance im Jahr 2016 und 2017 anhand von internen Absatzdaten und Marktforschungsdaten (Nielsen, GfK) analysiert, interpretiert und Empfehlungen erarbeitet.
- Verantwortlich für Etikettenanpassungen, Cross-Promotion Etiketten, Aktualisierung von Verkaufsunterlagen und Druckabnahmen.
- Entwicklung, Abwicklung und Betreuung einer Point of Sale Maßnahme.
- Betreuung und Auswertung von Influencer Kampagnen.

Mitarbeit im elterlichen land- und forstwirtschaftlichen Betrieb

Seit 2003 – Heute

- Schwerpunkt Milchviehbetrieb und Ferienwohnungen, Hersdorf



KATJA SCHAAL

SPRACHEN

Deutsch, Muttersprache

Englisch, C1 Level

SOZIALES ENGAGEMENT

Kassenwart

Seit 11/2019

Fachschaft

Wirtschaftswissenschaften,
University of Applied
Sciences, Koblenz

Notenwart

Seit 03/2012

Musikverein 'St. Hubertus
Hersdorf e.V.'

HOBBIES



Musizieren



Reisen



Ski fahren



AUSBILDUNG

Bachelor of Science, Marketing and International Business

09/2018 – Heute

University of Applied Sciences, Koblenz

Notendurchschnitt: 1,6

Bachelorarbeit: „Konsumentenwahrnehmung von Guerilla-Marketing-Aktivitäten“ Note: 1,3

Praxisprojekt: „Entwicklung von Empfehlungen zur Optimierung der Customer Journey von Kunden der Niesmann Caravaning GmbH & Co. KG“ Note: 1,0

Auslandssemester

01/2021 – 06/2021

Kristianstad University, Schweden

Kurse: International Marketing and Retail Management, Intercultural Communication, Sweden: Culture and Society

Ausbildung zur Industriekauffrau

08/2014 – 06/2017

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG, Gerolstein

Abschlussnote: 1,5

Fachaufgabe: „Entwicklung eines Business to Business Konzeptes für 'Projekt: Wasserwoche'“ im Fachbereich Marketing

Allgemeine Hochschulreife

08/2008 – 03/2014

Regino-Gymnasium, Prüm

Abschlussnote: 2,9